Ficha Técnica

Ficha Técnica

Título

Comunicação Digital: Media, práticas e consumos

Coordenação:

Paula Lopes e Bruno Reis

Autores ©

Ana Paula Pinto Lourenço | Bruno Reis | Carlos Pedro Dias | Célia Quintas | Graziela Cirino | Helder Prior | Inês Amaral | Isabel Silva | João Sousa | José Guilherme Victorino | Luísa Ribeiro | Paula Lopes |Reginaldo Rodrigues de Almeida | Ricardo Morais | Tito Laneiro | Vitor Tomé

Edição

© NIP-C@M - Núcleo de Investigação em Práticas & Competências Mediáticas

© Departamento de Ciências da Comunicação | Universidade Autónoma de

Lisboa

Edição Técnica

Madalena Romão Mira

Miguel Mendes Pereira

Raquel Medina Cabeças

Revisão

Madalena Romão Mira

ISBN 978-989-8191-88-5

e-ISBN 978-989-8191-87-8

DOI **https://doi.org/10.26619/978-989-8191-87-8**

Handle http://hdl.handle.net/11144/3969

Paginação

Miguel Mendes Pereira

Raquel Medina Cabeças

Capa

Bruno Filipe

Registo CIP

Lopes, P. & Reis, B. (2019). *Comunicação Digital: Media, práticas e consumos*. Lisboa: NIP-C@M. Disponível em http://hdl.handle.net/11144/3969. DOI https://doi.org/10.26619/978-989-8191-87-8.

1. Comunicação digital. 2. Media. 3. *Fake news*. 4. Cidadania digital. 5. Inteligência artificial.

I. Lopes, P. II. Reis, B. III. Lourenço, A. P. IV. Dias, C. P. V. Quintas, C. VI. Cirino, G. VII. Prior, H. VIII. Amaral, I. IX. Silva, I. X. Sousa, J. XI. Ribeiro, L. XII. Morais, R. XIII. Laneiro, T. XIV. Tomé, V.

CDU 659.3 | 004.8

Esta publicação obedece aos critérios de *open access*, estando cada capítulo assinalado com a licença *Creative Communs*, sem prejuízo do *copyright* pertencer aos autores e a publicação ao NIP-C@M da Universidade Autónoma de Lisboa.

Todas as ligações eletrónicas foram revistas à

data de 31 de dezembro de 2018 e estão devidamente apresentadas nas referências de cada capítulo.

A Cooperativa de Ensino Universitário, entidade instituidora da Universidade Autónoma de Lisboa, promove a produção científica em vários segmentos culturais, valorizando a relação entre a comunidade académica e a sociedade. Desta forma, apoia a edição desta publicação, contribuindo para a divulgação do conhecimento.